

Osavuositarkastus 1–6/2009

7.8.2009
Timo Lappalainen,
toimitusjohtaja

Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisia tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista. Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.

Orion-konserni on muuttanut 1.1.2009 alkaen laskentakäytäntöään tuotekehityskustannusten osalta siten, että markkinoilla jo olevien, pääsääntöisesti geneeristen tuotteiden tukemiseen liittyvät kustannukset on siirretty tuloslaskelmassa tutkimus- ja kehityskustannuksista myytyjen tuotteiden kuluihin. Muutos ei vaikuta raportoituihin keskeisiin tunnuslukuihin, liikevoittoon ja taseeseen, mutta pienentää aiemmin raportoituja vuoden 2008 tutkimus- ja kehityskustannuksia 13,4 miljoonaa euroa ja nostaa vastaavasti myytyjen tuotteiden kuluja.

1.1.2009 alkaen Easyhaler®-liiketoiminta siirtyi Erityistuotteet-yksiköstä osaksi Alkuperälääkkeet-liiketoimintayksikköä. Samalla hormonikorvausvalmisteet, kuten Divina®-tuotesarja, ja toremifeeni-tuotteet, kuten Fareston®, siirtyivät puolestaan osaksi Erityistuotteet-yksikköä.

Simdaxin takaisinosto vauhdittaa Orionin laajentumista Euroopassa

- Simdax-lääkkeen takaisinosto Abbottilta toukokuussa
 - oma alkuperälääke sydämen vaikean vajaatoiminnan hoitoon
 - tukee Orionin kasvutavoitteita Euroopassa
- Oma myyntitoiminta aloitettu Espanjassa, Italiassa, Itävallassa, Kreikassa ja Portugalissa
- Taloudelliset tavoitteet uusittu
 1. Taloudellisen vakauden varmistaminen
 2. Pohjan luominen pidemmän aikavälin kannattavalle kasvulle
- Strategian päälinjaukset säilyivät ennallaan
 1. Kilpailukykyinen tuoteisto
 2. Markkina-aseman vahvistaminen Euroopassa
 3. Tehokkaat ja kilpailukykyiset toiminnot
- Näkymäarvio säilyi ennallaan

3

7.8.2009



Liikevaihto kasvoi tasaisesti

Konsernin avainlukuja	4–6/09	4–6/08	1–6/09	1–6/08	Muutos %	2008
Liikevaihto, milj. euroa	196,4	180,5	386,4	360,7	+7,1 %	710,7
Liikevoitto, milj. euroa	50,4	45,2	107,3	108,6	-1,2 %	185,0
Osakekohtainen tulos, euroa	0,26	0,23	0,55	0,57	-2,2 %	0,97
Osakekohtainen rahavirta ennen rahoituseriä, euroa	0,11	0,18	0,35	0,25	+42,3 %	0,66

- Liikevaihto kasvoi noin 7 %
 - Stalevo- ja Comtan-toimitukset Novartikselle kasvoivat selvästi
 - myös Easyhaler-, Simdax- ja Precedex-lääkkeiden myynnit kasvoivat hyvin
- Liikevoitto vertailukauden tasolla
 - Simdax-lääkkeen takaisinosto ja myyntitoimintojen käynnistäminen Etelä-Euroopassa
 - konsernin ulkopuolella teetetyt tutkimushankkeet
 - patenttioikeudenkäynnit Yhdysvalloissa

4

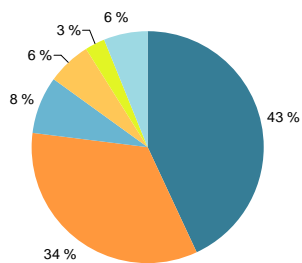
7.8.2009



Liikevaihto kertyy pääosin Euroopasta

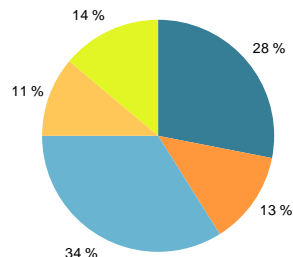
Liikevaihdon jakauma 386,4 milj. euroa kaudella 1–6/2009

Liiketoiminnoinnain



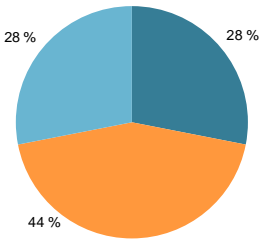
■ Alkuperälääkkeet ■ Erityistuotteet
 ■ Eläinlääkkeet ■ Femion
 ■ Muut ■ Orion Diagnostica

Maantieteellisesti



■ Suomi ■ Skandinavia
 ■ Muu Eurooppa ■ Pohjois-Amerikka
 ■ Muut maat

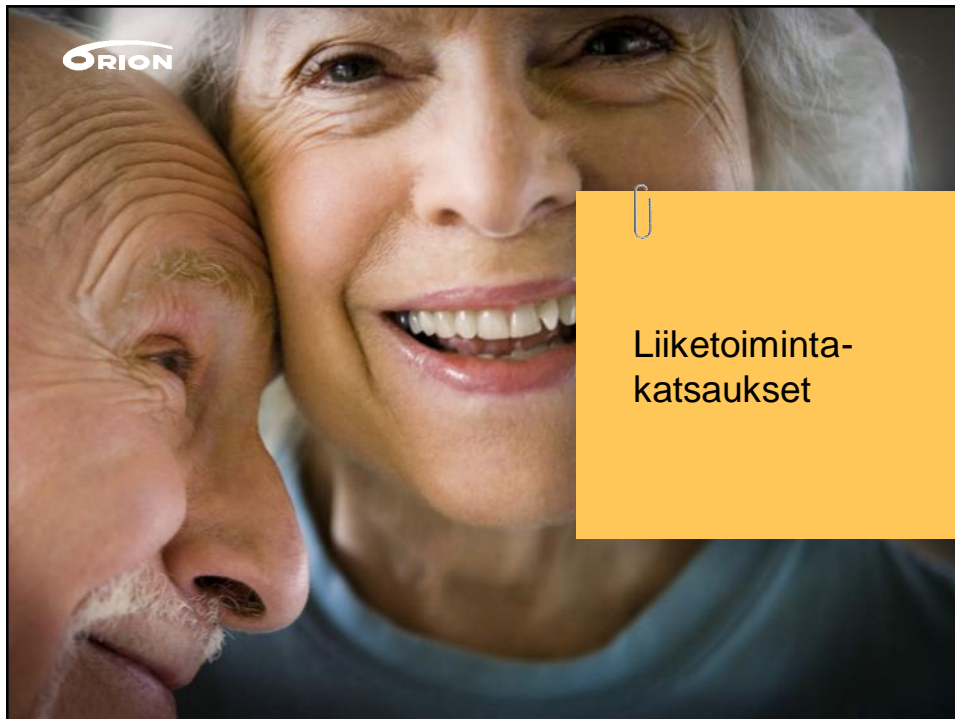
Myyntiverkostoittain



■ Orionin myynti Suomessa
 ■ Orionin myynti muissa maissa
 ■ Myynti partnereiden kautta

5

7.8.2009



Liiketoiminta-
katsaukset

Lääkemyynnin vahva kasvu jatkui

Lääkeliiketoiminnan avainlukuja	1-6/09	1-6/08	Muutos%	2008
Lääkeliiketoiminnan liikevaihto	364,8	337,0	+8,3 %	667,6
Alkuperälääkkeet	165,7	140,5	+17,9 %	278,1
Eristustuotteet	133,9	129,6	+3,3 %	260,5
Eläinlääkkeet	30,4	34,4	-11,6 %	67,2
Fermion	21,9	19,4	+12,7 %	36,1
Muut	13,0	13,0		25,7
Lääkeliiketoiminnan liikevoitto	108,5	108,8	-0,3 %	188,5

- Omaan tutkimukseen perustuvien tuotteiden osuus Lääkeliiketoiminnan liikevaihdosta oli 48 %, kasvua 12 %
- Parkinson-lääkkeiden osuus segmentin liikevaihdosta oli 34 %, kasvua 17 %
 - Parkinson-lääkkeiden toimitukset Novartikselle kasvoivat 26 %
 - Parkinson-lääkkeiden myynti oman myyntiverkoston kautta kasvoi 5 %
- Geneerisen tuotteiston uudistaminen ja laajentaminen jatkui

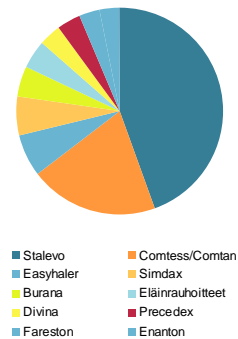
7

7.8.2009



Suurimmat tuotteet menestyivät hyvin

Orionin myydyimmät lääkevalmisteet	1-6/09	1-6/08	Muutos%	2008
Stalevo® (Parkinsonin tauti)	84,7	72,6	+16,7 %	141,0
Comtess®/Comtan® (Parkinsonin tauti)	38,6	32,6	+18,3 %	67,4
Easyhaler®-tuoteperhe (astma)	12,6	10,7	+17,7 %	22,2
Simdax® (sydämen vajaatoiminta)	11,4	9,5	+20,3 %	17,3
Burana® (tulehdus, kipu)	9,1	9,3	-1,6 %	19,4
Dexdomitor®, Domitor®, Domosedan® ja Antisedan® (eläinrauhotteet)	8,4	14,0	-39,7 %	24,6
Divina®-sarja (vaihevuosioireet)	7,1	7,5	-5,7 %	14,7
Precedex® (tehoitorauhoite)	6,8	4,3	+58,0 %	9,6
Fareston® (rintasyöpä)	6,2	5,3	+15,4 %	10,5
Enanton® (eturauhassyöpä)	6,1	6,5	-6,8 %	12,7
Yhteensä	190,9	172,3	+10,8 %	339,7
Osuus lääkeliikeyvaihdosta	52 %	51 %		51 %



8

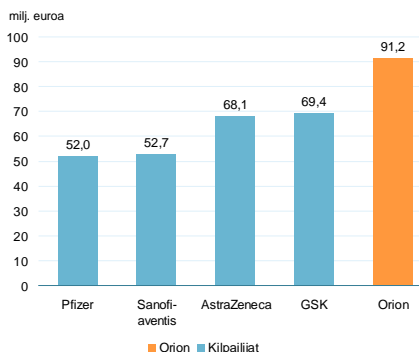
7.8.2009



Markkinajohtajuus Suomessa vahvistui

- Ihmislääkkeiden tukkumyynti Suomessa vertailukauden tasolla
- Pakkausmäärällisesti kokonaisynti laski lähes 7 %
- Viitehintajärjestelmä on kiristänyt hintakilpailua ja laajentanut vaihtokelpoisten valmisteiden valikoimaa
- Orionin myynti kasvoi 3 %
- Orion on markkinajohtaja 9,5 %:n markkinaosuudellaan
- Orion on erityisen vahva itsehoitotuotteiden ja vaihdettavien reseptilääkkeiden kategorioissa
 - kehitystä edesauttoi laaja ja nopeasti uudistuva tuoteisto

Suomen suurimmat lääkeyhtiöt 1–6/2009



9

7.8.2009

Lähde: Suomen Lääkedata



Parkinson-lääkkeiden markkinakasvu jatkuu

Parkinson-lääkkeiden kokonaismarkkinat

- myynti vähittäisjakelijoille Yhdysvalloissa 966 milj. USD
 - laskua 11 %
- myynti vähittäisjakelijoille Euroopan viidellä suurimmalla markkinalla¹⁾ 877 milj. euroa
 - kasvua 7 %

Orionin Parkinson-lääkkeiden markkinat

- yhteenlaskettu vähittäis- ja sairaalamyynti noin 460 milj. euroa
- myynti vähittäisjakelijoille Yhdysvalloissa 163 milj. USD
 - kasvua 13 %
- myynti vähittäisjakelijoille Euroopan viidellä suurimmalla markkinalla¹⁾ 143 milj. euroa
 - kasvua 8 %

Orionin Parkinson-lääkkeiden markkinaosuuksia

	3/09	3/08
Suomi ²⁾	30 %	30 %
Norja ²⁾	17 %	19 %
Ruotsi ²⁾	17 %	18 %
Saksa ³⁾	15 %	16 %
Tanska ²⁾	14 %	19 %
Iso-Britannia ³⁾	13 %	12 %
Yhdysvallat ³⁾	17 %	13 %

(1) sis. Saksan, Iso-Britannian, Ranskan, Espanjan ja Italian

(2) sis. myös sairaalamyynti

(3) sis. vain myynti vähittäisjakelijoille

Lähde: IMS Health -myyntitilastot kaudelta 4/08–3/09

10

7.8.2009



Lääketutkimushankkeet

Projekti	Käyttöaihe	Pre- kliininen	Kliiniset vaiheet			Rekiste- röinti
			I	II	III	
Histreliini-implantti (Vantas®)	pitkälle levinnyt eturauhassyöpä		Endo Pharmaceuticals Solutions			
Stalevo®, käyttöaiheen laajentaminen USA:ssa	varhaisen vaiheen Parkinsonin tauti					
Deksmedetomidini (suonensis. annosteltava) Euroopan markkinoille	tehohoitorauhoite					
Stalevo®, kehitys Japanin markkinoille	Parkinsonin tauti					
Easyhaler® -yhdistelmävalmiste	astma, keuhkohtaumatauti					
Toremifeeni	eturauhassyöpä, osteoporoosi					
Paklitakseli ihmisille (Paclical®)	munasarjasyöpä					
Levosimendaani koirille (suun kautta annost.)	koirien sydänsairaudet					
Paklitakseli koirille (Pacca®)	mastosytooma (ihosyöpä)					
Alfa 2 _c -reseptorin farmakologia	skitsofrenia, Alzheimer					
Deksmedetomidini (ei-suonensis. annost.)	kivun hoito					
Steroidireseptorien farmakologia	SARM, eturauhassyöpä					

11 7.8.2009

Oma alkuperälääketutkimus
 Partneri kehittää

Diagnostiikka panosti uusille markkinoille ja uusiin tuotteisiin

Diagnostiikkaliiketoiminnan avainlukuja	1-6/09	1-6/08	Muutos%	2008
Liikevaihto	22,6	24,7	-8,5 %	45,0
Liikevoitto	3,3	4,9	-31,9 %	6,1

- Päätuotteina jatkoivat QuikRead-tulehdustestit, joiden myynti kasvoi edelleen
 - kasvava laitekanta luo kasvupohjaa testeissä käytettävien reagenssien kysynnälle jatkossa
- Myynti Kiinaan ja Tšekkiin kasvoi selvästi
- Monien ikääntyvien tuoteryhmien myynnin kehitys jäi vertailukaudesta
- Liikevaihdon euromääräistä kehitystä pienensi Pohjoismaisten valuuttojen heikkeneminen
- Liikevoittoa laskivat panostukset tuotekehitykseen

12 7.8.2009





Taloudelliset tavoitteet ja strategia

Parkinson-lääkkeet Orionin tärkein tuoteryhmä

Stalevo ja Comtess/Comtanin kokonaismarkkinamyyni 460 milj. euroa vuosittain Orionin liikevaihto Parkinson-lääkkeistä 210 milj. euroa

Comtessista siirrytään Stalevoon Orion osallistuu myös geneeriseen liiketoimintaan

Comtess/Comtanin tärkeimmät patentit keskeisimmillä markkinoilla päättyvät 2012–13 Comtanin tietosuojia Japanissa päättyy 2015

USA:ssa myynnin odotetaan laskevan EU:ssa asteittainen vaikutus myyntiin Muilla markkinoilla vaikutus myyntiin hitaampi

Patenttioikeudenkäynnit USA:ssa

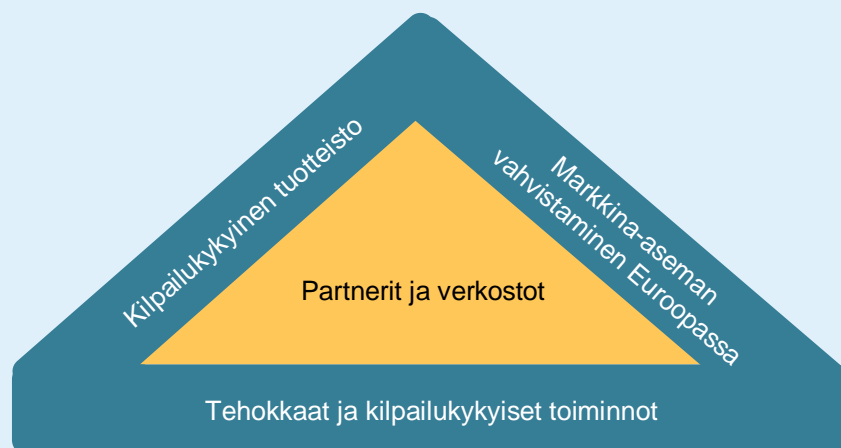
Osa tavanomaista liiketoimintaa USA:ssa Wockhardin oikeudenkäynti sovittu 4/09 Oikeudenkäynnit Sun-yhtiötä vastaan jatkuvat

Taloudelliset tavoitteet tarkistettu

1. Konsernin taloudellisen vakauden varmistaminen
 2. Pohjan luominen pidemmän aikavälin kannattavalle kasvulle
- Pääasialliset keinot tavoitteiden saavuttamiseksi:
 - liikevaihdon ja liikevoiton orgaanisen kehityksen parantaminen tuote-, tuotteisto- ja yritysostojen avulla
 - toiminnan tehokkuuden parantaminen ja kustannusten hallinta
 - rahoitusaseman säilyttäminen vakaana, jolloin omavaraisuusaste pidetään vähintään 50 prosentin tasolla

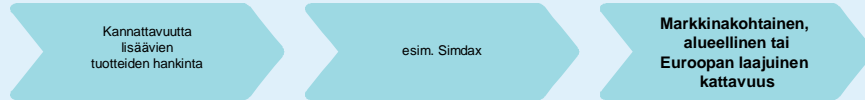
Strategisena tavoitteena kannattava kasvu

...ja omistaja-arvon kasvattaminen liiketoimintariskit halliten

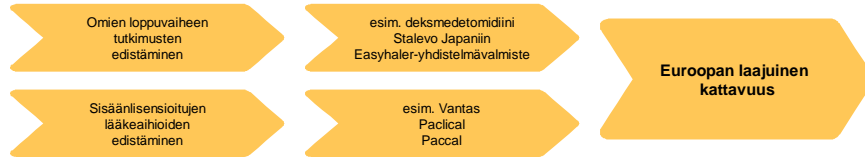


Kasvun perustana kilpailukyinen tuotteisto

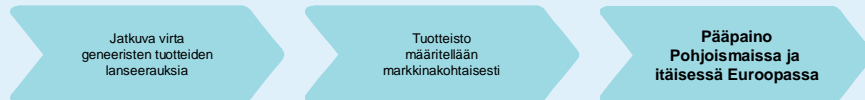
Kaikki liiketoiminnot



Brändätyt tuotteet (Alkuperälääkkeet)



Generiset tuotteet (Erityistuotteet)



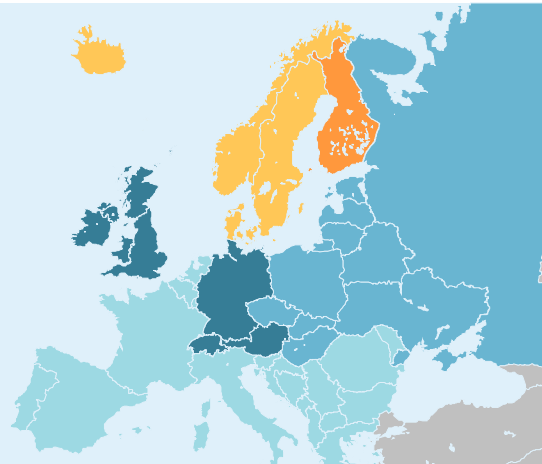
17

7.8.2009



Markkina-asemaa vahvistetaan alueittain

- Suomi**
Markkinajohtajuus
- Skandinavia**
Kotimarkkina-asema
- Länsi- ja Keski-Eurooppa**
Vahva asema Alkuperälääkkeillä
- Itä-Eurooppa**
Orion-brändi Erityistuotteilla
- Etelä-Eurooppa**
Eteneminen Alkuperälääkkeillä



18

7.8.2009



Painotus tehokkuuden parantamisessa

- Kilpailukykyä parannetaan järjestelmällisesti koko arvoketjussa
 - toiminnan tehokkuuden parantaminen
 - kustannusten hallinta
- Tarkoittaa mm. aktiivista verkostoitumista ja kumppanuuksien solmimista
- Keskeisimpiä hankkeita:
 - uuden tutkimus- ja kehitystoimintamallin käyttöönotto
 - toimitusketjun toiminnan tehostaminen
 - myyntitoimintojen kilpailukyyn kehittäminen

19

7.8.2009



Näkymät vuodelle 2009

- Liikevaihto nousee hieman vuodesta 2008
 - markkinointipanostukset kasvavat
 - tutkimuskulut edellisen vuoden tasolla
 - patenttioikeudenkäyntien kulut suuremmat kuin vuonna 2008
- Liikevoiton arvioidaan kasvavan hieman vuodesta 2008
- Tutkimus- ja kehityskulut ovat noin 90 miljoonaa euroa
 - lisäksi markkinoilla olevien tuotteiden tukemiseen käytetään noin 10 miljoonaa euroa
- Konsernin investoinnit ovat noin 65 miljoonaa euroa
 - sisältäen Simdax-valmisteen takaisinoston, mutta ei uusia olennaisia yritys- tai tuotehankintoja

20

7.8.2009



Osingonjakopolitiikka ennallaan

Orion ottaa osingonjaossaan huomioon yhtiön jakokelpoisten voittovarojen lisäksi taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen vaatimat keskipitkän ja pitkän aikavälin investointi- ja muut rahoitustarpeet.

21

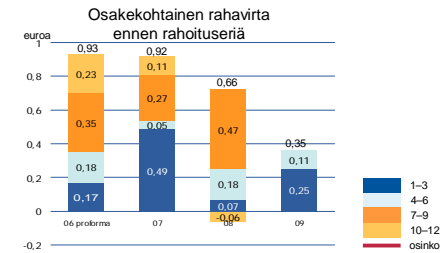
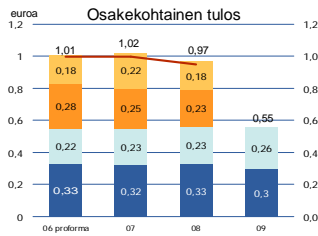
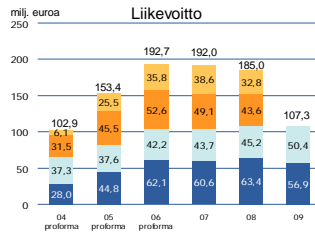
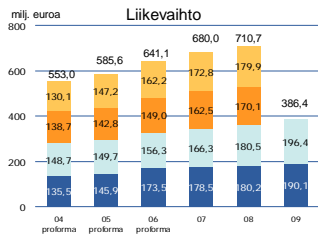
7.8.2009





Liitteet

Avainlukuja vuosineljänneksittäin



Liikevaihto on kasvanut tasaisesti

Orionin avainlukuja (1)	proforma 2004	proforma 2005	proforma 2006	2007	2008	1-6/09	1-6/08	Muutos%
Liikevaihto, milj. euroa	553,0	585,6	641,1	680,0	710,7	386,4	360,7	+7,1 %
Liikevoitto, milj. euroa	102,9	153,4	192,7	192,0	185,0	107,3	108,6	-1,2 %
Voitto ennen veroja, milj. euroa	101,7	152,5	193,3	193,4	184,2	105,6	108,9	-3,0 %
T&K-kulut, milj. euroa	71,5	69,5	73,1	85,0	90,0	49,1	44,2	+11,2 %
Omavaraisuusaste, %	53,6 %	65,3 %	75,5 %	76,2 %	60,2 %	55,5 %	63,0 %	
Nettovelkaantumisaste, %	2,3 %	-29,6 %	-23,4 %	-20,0 %	-7,1 %	14,7 %	6,8 %	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	25,8 %	41,4 %	47,1 %	44,8 %	38,5 %	40,4 %	50,0 %	
Oman pääoman tuotto, %	19,7 %	33,5 %	34,9 %	33,5 %	32,1 %	39,9 %	40,1 %	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,54	0,82	1,01	1,02	0,97	0,55	0,57	-2,2 %
Osakekohtainen rahavirta ennen rahoituseriä, euroa	0,95	0,87	0,93	0,92	0,66	0,35	0,25	+42,3 %
Osakekohtainen osinko, euroa			1,00	1,00	0,95			

25

7.8.2009

(1) Vanha Orion Oyj jakautui 1.7.2006 kahdeksi uudeksi yhtiöksi, Orion Oyj:ksi ja Oriola-KD Oyj:ksi.



Suurimmat alkuperälääkkeet kasvavat edelleen

Omien alkuperälääkkeiden liikevaihto, milj. euroa		1-6/09	1-6/08	Muutos%	2008
Stalevo®	Parkinsonin tauti	84,7	72,6	+16,7 %	141,0
Comtess®/Comtan®	Parkinsonin tauti	38,6	32,6	+18,3 %	67,4
Easyhale®-tuotepihe	astma	12,6	10,7	+17,7 %	22,2
Simdax®	sydämen vajaatoiminta	11,4	9,5	+20,3 %	17,3
Dexdomitor®, Domitor®, Domosedan® ja Antisedan®	eläinrauhotteet	8,4	14,0	-39,7 %	24,6
Divina®-sarja	vaihdevuosioreet	7,1	7,5	-5,7 %	14,7
Precedex®	tehohoitovaihto	6,8	4,3	+58,0 %	9,6
Fareston®	rintasyöpä	6,2	5,3	+15,4 %	10,5
Yhteensä		175,7	156,5	+12,3 %	307,5
% lääkelievaihdosta		48 %	46 %		46 %

26

7.8.2009



Panostus tutkimukseen jatkuu

Voiton muodostuminen, milj. euroa	proforma 2006	2007	2008	1-6/09	1-6/08	Muutos%
Liikevaihto	641,1	680,0	710,7	386,4	360,7	+7,1 %
Myytjien suoritteiden kulut	-218,8	-232,8	-243,4	-129,9	-116,3	+11,7 %
Bruttokate	422,3	447,2	467,4	256,5	244,5	+4,9 %
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	13,4	12,0	3,1	2,2	2,5	-12,0 %
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-129,6	-143,4	-143,9	-75,3	-72,3	+4,2 %
T&K-kulut	-73,1	-85,0	-90,0	-49,1	-44,2	+11,2 %
Hallinnon kulut	-40,4	-38,8	-51,5	-27,0	-21,9	+23,2 %
Liikevoitto	192,7	192,0	185,0	107,3	108,6	-1,2 %
Voitto ennen veroja	193,3	193,4	184,2	105,6	108,9	-3,0 %

27

7.8.2009



Aineettomat oikeudet nousut selvästi

Aineettomien hyödykkeiden muutokset, (ilman liikearvoa), milj. euroa	1-6/09	1-6/08	2008
Kirjanpitoarvo kauden alussa	40,4	23,0	23,0
Lisäykset	30,7	15,5	24,0
Vähennykset		-0,0	-0,0
Poistot	-3,8	-3,0	-6,6
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	67,3	35,5	40,4

- Suurin yksittäinen erä
 - Simdax-lääkkeen takaisinosto 26 milj. eurolla toukokuussa

28

7.8.2009



Orionin tutkimusohjelmat lyhyesti

- Orionilla on käynnissä hakuprosessi Stalevon käyttöaiheen laajentamiseksi varhaisen vaiheen Parkinsonin taudin hoitoon Yhdysvalloissa
 - hakemus perustuu Novartiksen FIRST-STEP -tutkimuksen myönteisiin tuloksiin
- Orion kehittää yhteistyössä Novartiksen kanssa Stalevoa Japanin markkinoille
- Deksmetomidiniä tutkitaan kliinisessä III tutkimusvaiheessa tehohoitopotilaiden pitkäaikaisena, yli 24 h rauhoitteena
 - vertailu midatsolaamiin ja propofoliin, molempiin tutkimuksiin suunniteltu rekrytoitavan 500 potilasta
 - kesällä 2007 alkaneen tutkimuksen tuloksia odotetaan kesällä 2010
- LEVET-ohjelmassa tutkitaan suun kautta annosteltavan levosimendaanin tehoa koirien sydänsairauksien hoidossa
- Easynhaler-tuoteperhettä laajennetaan kehittämällä uusi budesonidi-formoteroli -yhdistelmävalmiste astman ja keuhkoastuman hoitoon
- Alfa 2c -reseptorin antagonisti on kliinisessä I tutkimusvaiheessa
 - mahdollisia käyttöaiheita ovat mm. skitsofrenian ja Alzheimerin taudin hoito
- Orion on päättänyt olla jatkamatta alustavia ensimmäisen kliinisen vaiheen tutkimuksia, joissa pyrittiin selvittämään suun kautta annosteltavan levosimendaanin käyttömahdollisuuksia aivohalvauksen hoidossa ihmisillä
- Varhaisen vaiheen tutkimuskohteena mm.
 - selektiiviset androgeenireseptorin modulaattorit (SARM), eturauhassyöpä, neuropaattinen kipu, Parkinsonin tauti ja tehohoidon eri käyttöalueet

29

7.8.2009



Tärkeimmät patentit päättyvät muutaman vuoden kuluessa

Molekyylit	Käyttöaihe	Patentti päättyy	
		Euroopassa	USA:ssa
Entakaponi	Parkinsonin tauti	11/2012	10/2013
Levosimendaani	esim. sydämen vajaatoiminta	9/2015	10/2013
Toremifeeni	esim. rintasyöpä	-	9/2009
Deksmetomidini	Rauhoitusaine eläimille ja ihmisille	7/2013	7/2013

30

7.8.2009



