



## Toimitusjohtajan katsaus *Timo Lappalainen*

Orion Oyj:n yhtiökokous  
23.3.2009

*Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista. Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.*

*Orion-konserni on muuttanut laskentakäytäntöään 1.1.2008 alkaen työkyvyttömyyseläkevastuusta kirjattavan velan osalta. Muutos heikensi vuoden 2007 raportoitua liikevoittoa noin 2,0 miljoonaa euroa ja paransi hieman sekä sijoitetun että oman pääoman tuottoa. Omavaraisuusasteeseen muutoksella ei ollut olennaista merkitystä.*

## Lääketeollisuus toimialana

## Lääketeollisuus on tasaisesti kasvava toimiala

- Vuonna 2009 maailman lääke­markkinat ovat noin 820 miljardia USD
  - kokonaiskasvua +4,5–5,5 %
  - Yhdysvallat +1–2 %
  - Euroopan 5 suurinta +3–4 %
  - Kehittyvät markkinat +14–15 % (?)
- Generisten tuotteiden maailmanlaajuiset markkinat ovat vajaa 100 miljardia USD, kasvua noin 10 %
- Lääkehoidolla voidaan suoraan vaikuttaa terveydenhuollon kokonaiskustannuksiin
  - Esim. Suomessa lääkekustannusten osuus terveydenhuollon kokonaiskustannuksista on noin 15 %

Lähteet: IMS lokakuu 2008 ja RBS

## Lääketeollisuuden suurin haaste on uusien tuotteiden kehitys

- Vuonna 2008 rekisteröitiin yhteensä 31 uutta lääkeainetta
  - joista sekä Euroopassa että USA:ssa hyväksyttiin 24 yhdistettä
- Lääkkeiden tehoon ja turvallisuuteen tullaan jatkossa kiinnittämään erityistä huomiota
  - myyntiluvan hakuprosessit ovat haasteellisia
  - myös vanhojen lääkkeiden uusia käyttömahdollisuuksia tutkitaan
- Jatkossa viranomaiset eivät enää tue hoitoja, jotka eivät tarjoa potilaille hoidollista etua
  - kliinisten kokeiden suunnitteluun ja toteutukseen on tulossa muutoksia

## Lääketeollisuus alana on edelleen houkutteleva, koska...

- Terveystarve kasvaa
- Tiede etenee ja teknologia kehittyy jatkuvasti
- Geneeristen valmisteiden markkinat tulevat yhä tärkeämmiksi
- Lääketeollisuudessa on meneillään suuria rakennemuutoksia

## ...mutta alalla on myös haasteita

- Kustannuspaine pakottaa muokkaamaan toimintamalleja
- Viranomaisten säätely laajenee
- Korvattavuushaasteet ja hintapaine tiukkenevat
- T&K-toiminnan tuottavuusvaatimukset kovenevat

## Orionin menestystekijät

## Viisi liiketoiminta-aluetta tasapainottaa toiminnan riskiä

### Mahdollisuus:

Tuotteiden ja tuoteistojen hankinta sekä yritysostot

Fermion  
Lääkkeiden vaikuttavat aineet

Eläinlääkkeet  
Lääkkeet ja muut valmisteet  
lemmikki- ja tuotantoeläimille

Orion Diagnostica  
Diagnostiset testit

Erityistuotteet  
Patenttisuojaattomat reseptilääkkeet  
ja  
Itsehoito- ja käsikauppatuotteet

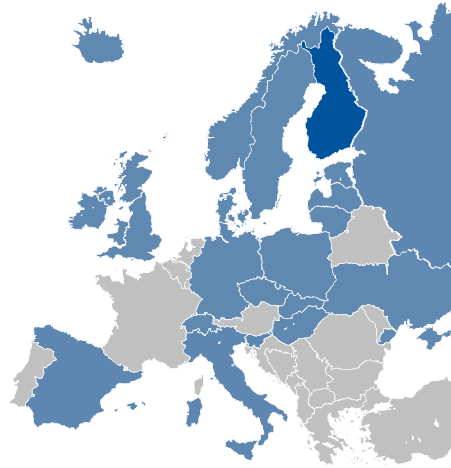
Alkuperälääkkeet  
Patentoidut reseptilääkkeet  
• Keskushermostosairaudet  
• Syöpäsairaudet ja tehohoito  
• Easyhaler-valmisteet

### Haaste:

Myyntin ja voiton kasvattaminen entakaponin patenttien umpeutuessa

## Orionin liiketoiminnan ydin on entistä konkreettisempi eurooppalaisuus

- Orionin oma myyntiverkosto kattaa 20 maata Euroopassa
- Orion työskentelee kumppaneiden kanssa kattaakseen muut markkina-alueet
- T&K:n ja toimitusketjun toimintamallit ja verkostot ovat maailmanlaajuiset



## Missiona hyvinvointi – Visiona innovatiivisuus

### Orionin missio –

Hyvinvointia rakentamassa

### Orionin visio on olla...

...innovatiivinen eurooppalainen lääke- ja diagnostiikkayritys, joka painottaa liiketoiminnassaan lääkehoitojen ja diagnostisten testien kehittämistä globaaleille markkinoille

## Orionin arvot auttavat suunnistamaan muuttuvassa maailmassa

### Orionin arvot ovat:

- Keskinäinen luottamus ja arvostus
- Asiakkaiden tarpeisiin vastaaminen
- Innovatiivisuus
- Pyrkimys parhaaseen tulokseen
- Laatu, luotettavuus ja turvallisuus

## Orionin tavoitteena on kannattava kasvu ...

... ja omistaja-arvon kasvattaminen liiketoimintariskit halliten.

### Taloudelliset tavoitteet ovat:

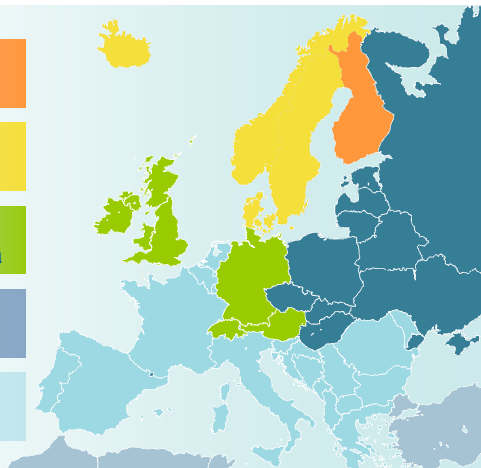
- Pyrkä nopeuttamaan lähivuosien liikevaihdon maltillista orgaanista kasvua tuote-, tuotteisto- ja yritysostojen avulla.
- Kasvattaa liikevoittoa.
- Pitää omavaraisuusaste vähintään 50 %:n tasolla.

## Orionin strategisena päämääränä on vahvistaa kilpailukykyä



## Laajentuminen Eurooppaan tapahtuu alueittain

- Suomi**  
Markkinajohtajuus
- Skandinavia**  
Kotimarkkina-asema
- Länsi ja Keski-Eurooppa**  
Vahva asema Alkuperälääkkeillä
- Itä-Eurooppa**  
Orion-brändi Erityistuotteilla
- Etelä-Eurooppa**  
Eteneminen Alkuperälääkkeillä



## Katsaus vuoteen 2008

## Tapahtumia vuonna 2008

- Liikevaihto kasvoi noin 5 % laajan perustuotteiston ja lukuisten tuotelanseerausten ansiosta
- Liikevoitto laski noin 4 %
- Rahoitus- ja talouskriisi ei ole toistaiseksi heijastunut liiketoimintaan
- Voimakas panostus tutkimukseen jatkui



## Konsernin johtoryhmän kokoonpano

Timo Lappalainen	Toimitusjohtaja
Satu Ahomäki	Eläinlääkkeet
Markku Huhta-Koivisto	Erytist tuotteet ja Fermion
Olli Huotari	Esikuntatoiminnot
Liisa Hurme	Alkuperälääkkeet
Pekka Kaivola	Myynti ja markkinointi
Jari Karlson	Talous ja hallinto
Pekka Kónsi	Toimitusketju
Reijo Salonen	Tutkimus ja kehitys
Riitta Vartiainen	Liiketoiminnan kehittäminen ja tuki

Henkilöstön edustajana johtoryhmässä on Liisa Remes

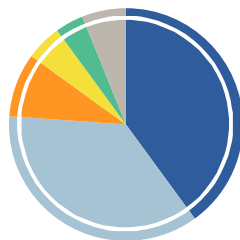


Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 17

## Liikevaihdon jakauma 2008 710,7 milj. € euroa

Liiketoiminta-alueittain



- Alkuperälääkkeet 40 %
- Erytist tuotteet 36 %
- Eläinlääkkeet 9 %
- Fermion 5%
- Muut 4 %
- Orion Diagnostica 6 %

Maantieteellisen jakauman mukaan



- Suomi 31 %
- Skandinavia 14 %
- Muu Eurooppa 34 %
- Pohjois-Amerikka 10 %
- Muut maat 11 %



Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 18

## Tulos hyvällä tasolla

	2004 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2007	2008	Muutos %
Liikevaihto, milj. €	553,0	585,6	641,1	680,0	710,7	+4,5 %
Liikevoitto, milj. €	102,9	153,4	192,7	192,0	185,0	-3,6 %
T&K-kulut, milj. €	79,4	80,7	85,7	98,5	103,4	+5,0 %
Investoinnit, milj. €	22,5	23,7	25,5	35,3	56,8	+61,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	25,8 %	41,4 %	47,1 %	44,8 %	38,5 %	
Oman pääoman tuotto, %	19,7 %	33,5 %	34,9 %	33,5 %	32,1 %	
Osakekohtainen tulos, €	0,54	0,82	1,01	1,02	0,97	-5,1 %
Osakekohtainen rahavirta ennen rahoituseriä, €	0,95	0,87	0,93	0,92	0,66	-28,3 %
Osakekohtainen osinko, €	-	-	1,00	1,00	0,95 <sup>1)</sup>	
Henkilöstö kauden lopussa	2 997	3 003	3 061	3 176	3 309	+4,2 %

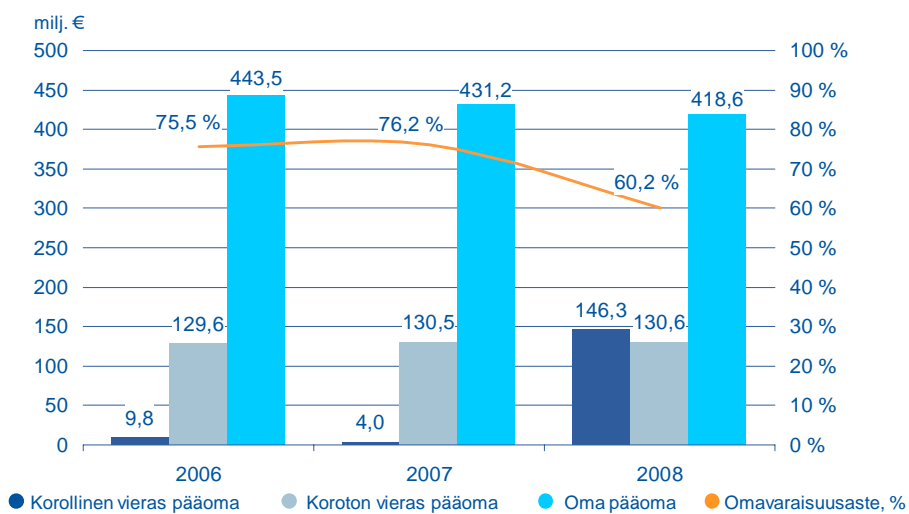
1) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle



Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 19

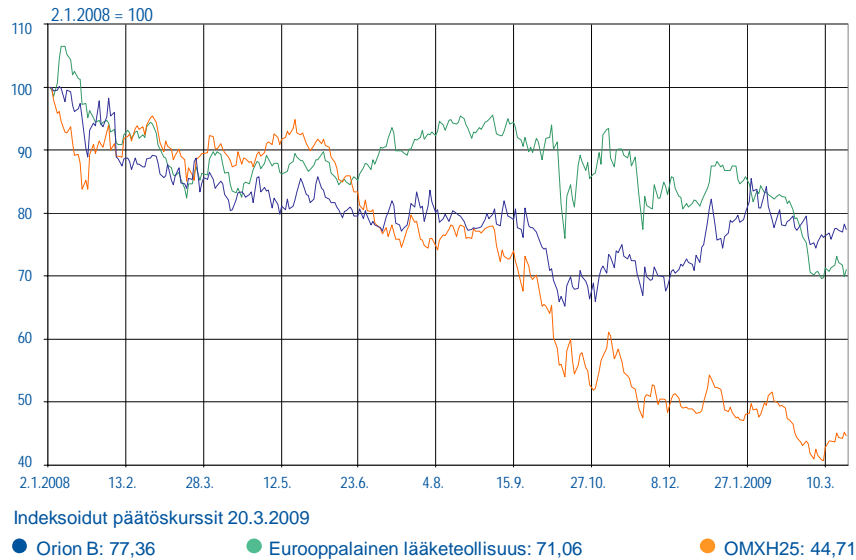
## Taserakenne muuttui uusien lainojen myötä



Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 20

## Kurssikehitys 1.1.2008 alkaen



Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 21

## Näkymät vuodelle 2009

- **Liikevaihto** nousee hieman vuodesta 2008. Orionin oman myyntiverkoston kautta tapahtuva lääkemyynti kasvaa edelleen sekä Suomessa että muualla Euroopassa. Parkinson-lääkkeiden markkinamyynti kasvaa, mutta aiempaa hitaammin. Novartikselle toimitettavien Parkinson-lääkkeiden määrän ennakoidaan hieman kasvavan.
- Markkinointipanostukset kasvavat maltillisesti ja niiden nousu johtuu erityisesti tuotelanseerauksista. Tutkimuskulut ovat edellisen vuoden tasolla. Sisäiset, kiinteät tutkimus- ja kehityskulut pienenevät uudelleenjärjestelyjen seurauksena, mutta käynnissä olevien ja käynnistyvien kliinisten tutkimusten vuoksi ulkoiset kustannukset kasvavat. Yhdysvalloissa meneillään olevat patenttioikeudenkäynnit jatkuvat ja niistä aiheutuvien kulujen arvioidaan olevan hieman suuremmat kuin vuonna 2008.
- **Liikevoiton** arvioidaan kasvavan hieman vuodesta 2008. Talouskriisillä ei arvioida olevan olennaista vaikutusta tulokseen, mutta se kuitenkin lisää epävarmuutta kannattavuuden ennakoinnissa.
- **Tutkimus- ja kehityskulut** ovat noin 100 miljoonaa euroa.
- Konsernin **investoinnit** ilman olennaisia yritys- tai tuotehankintoja ovat noin 45 miljoonaa euroa.



Yhtiökokous 2009 - Toimitusjohtajan katsaus

23.3.2009 22

## Orionin kalenterissa 2009

Osingonmaksun täsmäytyspäivä	26.3.2009
Osingon maksupäivä	2.4.2009

Vuoden 2009 osavuositarkastukset:

Osavuositarkastus tammi–maaliskuulta 2009	27.4.2009
Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2009	7.8.2009
Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2009	26.10.2009

*Lisätietoja Orionista, mukaan lukien Orionin kalenteri sijoittajille löytyy osoitteesta:*  
[www.orion.fi/sijoittajille](http://www.orion.fi/sijoittajille)

**ORION**

**HYVINVOINTIA RAKENTAMASSA**