



Orionin tulostuloskatsaus tilivuosi 2023

13.2.2024



Vastuuvapauslauseke

Tämä esitys sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Nämä lausumat eivät perustu historiallisiin tosiasioihin, vaan viittaavat yhtiön toimintoihin tai taloudelliseen tulokseen tulevaisuudessa. Lausumiin sisältyy ilmaisuja tulevaisuuden strategioista ja niiden hyöty- ja tuotto-odotuksista.

Lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteutuvat tulokset saattavat poiketa olennaisesti tässä lausutuista olettamuksista, johtuen lukuisista eri tekijöistä, mukaan lukien myös mahdollisuus, että Orion päättää olla toteuttamatta esitettyjä strategioita, tai että strategioihin perustuvia odotuksia ei saavuteta. Orion ei ole velvollinen myöhemmin päivittämään tai korjaamaan tämän esityksen sisältämää informaatiota.

Kaikki esityksen luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Loka–joulukuu 2023

- Nubeqa® ja Easyhaler® -tuoteportfolio ajoivat liikevaihdon kasvua
- Liikevoittoa paransi 30,7 miljoonan euron positiivinen vaikutus, joka tuli Orionin Eläkesätiön B-osaston vakuutuskannan siirrosta ulkopuoliseen eläkevakuutusyhtiöön
- Taustalla oleva liikevoiton kasvu johtui Nubeqa® -rojaltien kasvusta

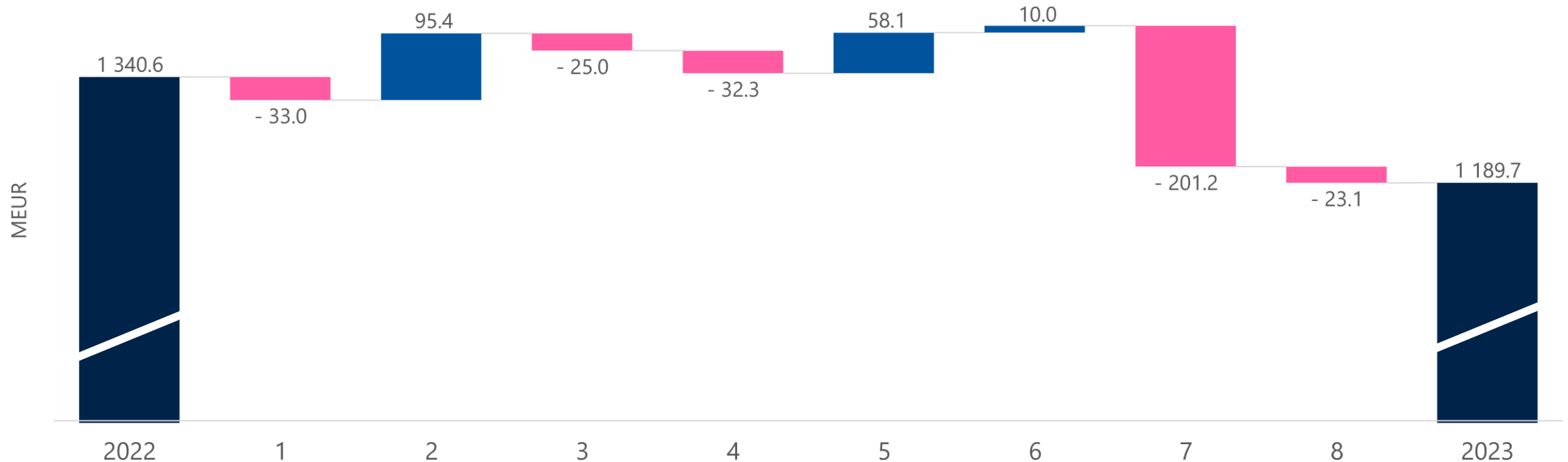
	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos
Liikevaihto, milj. EUR	321,1	294,5	+9,0 %
Liikevoitto, milj. EUR	92,9	40,7	> 100 %
Liikevoittoprosentti, %	28,9 %	13,8 %	
Osakekohtainen liiketoiminnan rahavirta, EUR	0,35	0,04	> 100 %

Liikevaihto ja tulos vuonna 2023

- Taustalla oleva liikevaihto kasvoi ~7%
 - Eli ilman 228 miljoonan euron allekirjoitusmaksua vuonna 2022
- Taustalla oleva liikevoitto kasvoi ~5%
 - Eli ilman allekirjoitusmaksun 208 miljoonan euron nettovaikutusta vuonna 2022 ja ilman 30,7 miljoonan euron positiivista vaikutusta, joka tuli Orionin Eläkesäätiön B-osaston vakuutuskannan siirrosta vuonna 2023
- Rahavirta laski selvästi – syitä:
 - Pienempi liikevoitto
 - Nubeqaan liittyvien varastojen ja saatavien kasvu
 - Varastojen kasvu yleensä
 - Rahavirtavaikutus Orionin Eläkesäätiön B-osaston vakuutuskannan siirrosta vasta vuoden 2024 toisella neljänneksellä

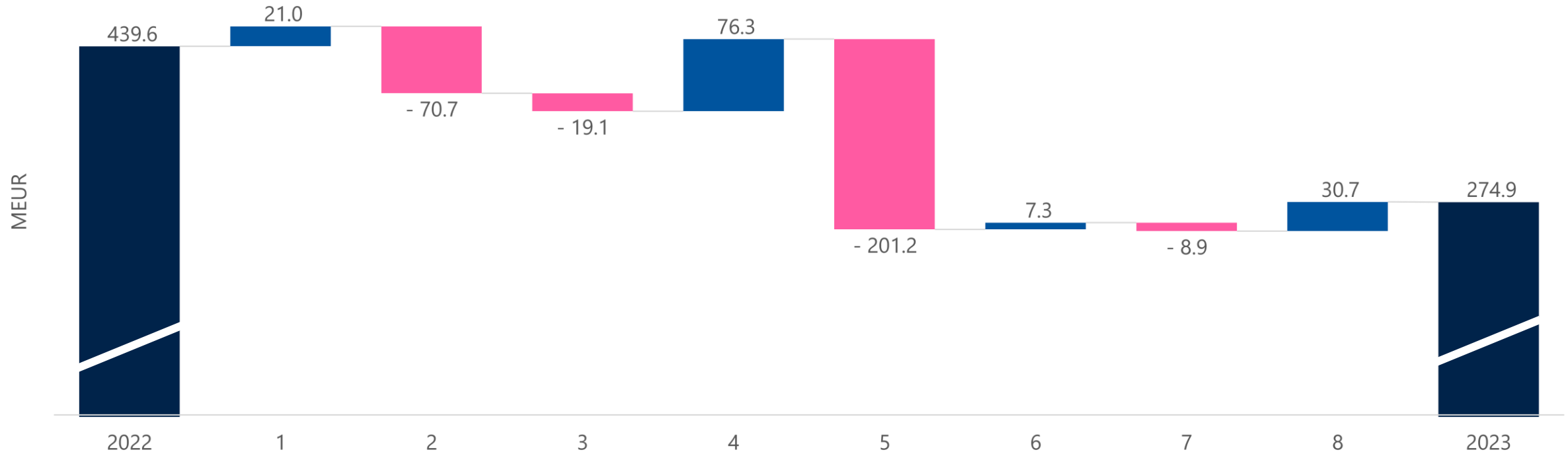
	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
Liikevaihto, milj. EUR	1 189,7	1 340,6	-11,3 %
Liikevoitto, milj. EUR	274,9	439,6	-37,5 %
Liikevoittoprosentti, %	23,1 %	32,8 %	
Osakekohtainen liiketoiminnan rahavirta, EUR	0,85	3,09	-72,6 %
Ehdotus osakekohtaiseksi osingoksi	1,62	1,60	+1,3 %

Liikevaihdon kehitys 2023 vs. 2022



1	Simdax® ja deksmedetomidiinivalmisteet ihmiskäyttöön	5	Muut tuotteet ja palvelut (pl. Animal Health ja Fermion)
2	Nubeqa® (tuotemyynti ja rojaliti)	6	Animal Health ja Fermion
3	Entakaponi-tuotteet	7	Etappimaksut
4	Venäjä	8	Valuuttakurssit

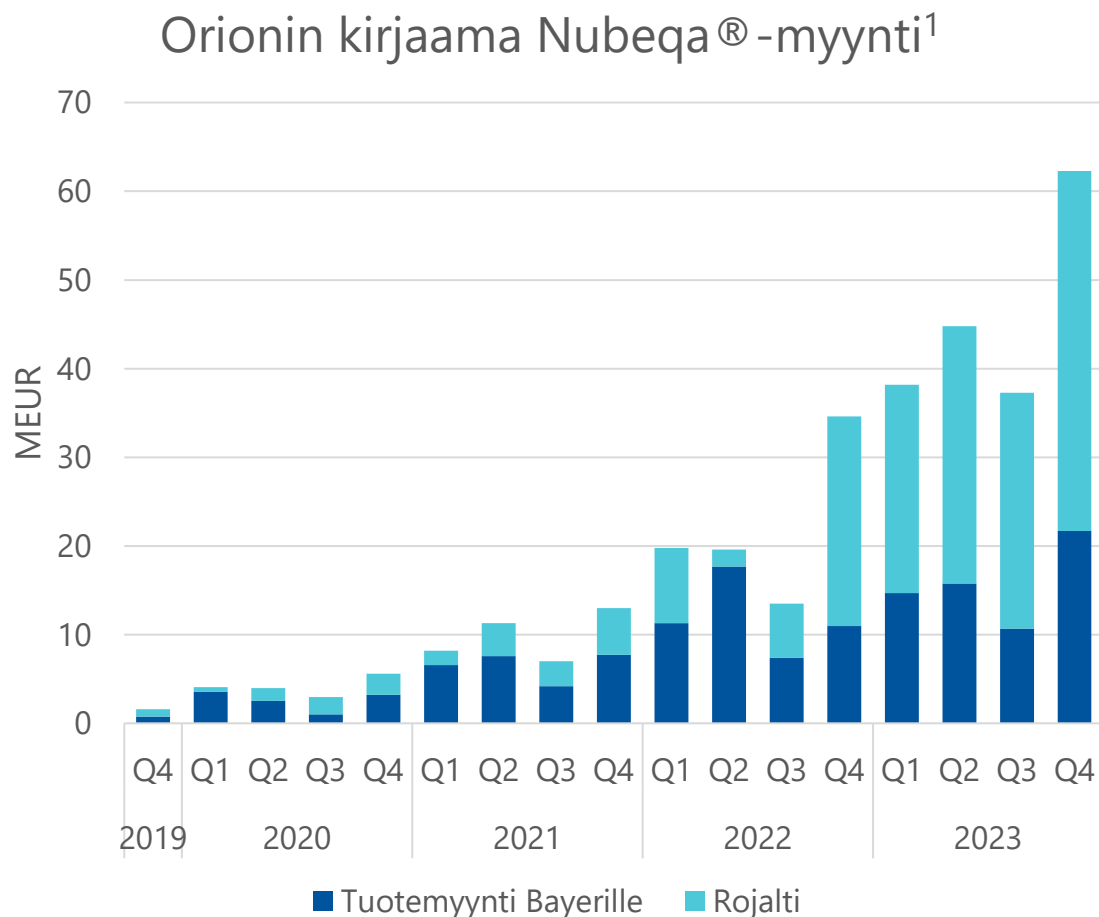
Liikevoiton kehitys 2023 vs. 2022



1	Tuote- ja palvelumyynni ilman myyntikatteen ja tuotevalikoiman muutosta sekä valuuttakurssivaikutusta	5	Etappimaksut
2	Tuotemyynnin katteen ja tuotevalikoiman muutos ilman valuuttakurssivaikutusta	6	Muut tuotot ja kulut
3	Valuuttakurssivaikutus bruttokatteeseen	7	Kiinteät kulut
4	Rojalit	8	Eläkesäätiön B-osaston vakuutuskannan siirto

Innovative Medicines 235,1 MEUR (-28,6 %)

– Nubeqan myynti yli kaksinkertaistui vuonna 2023

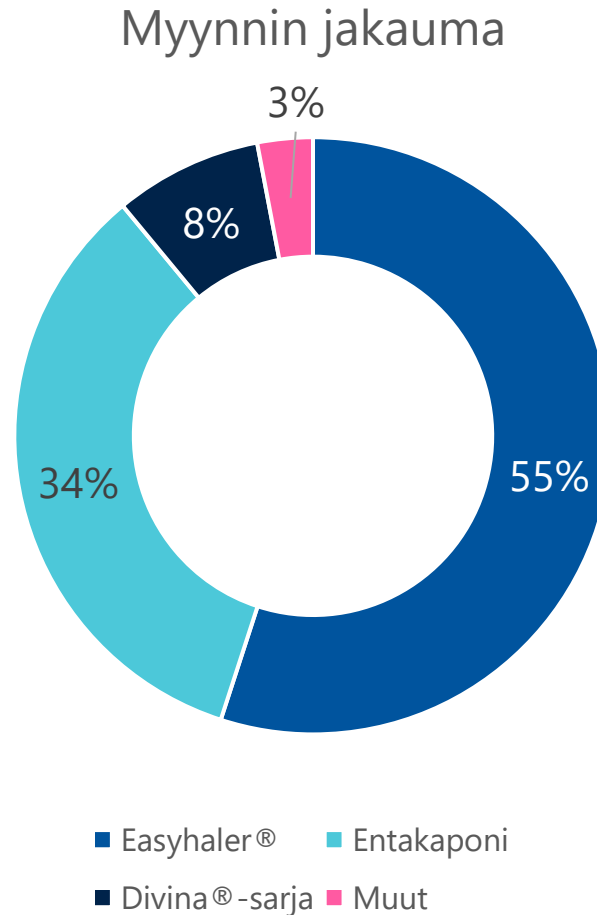
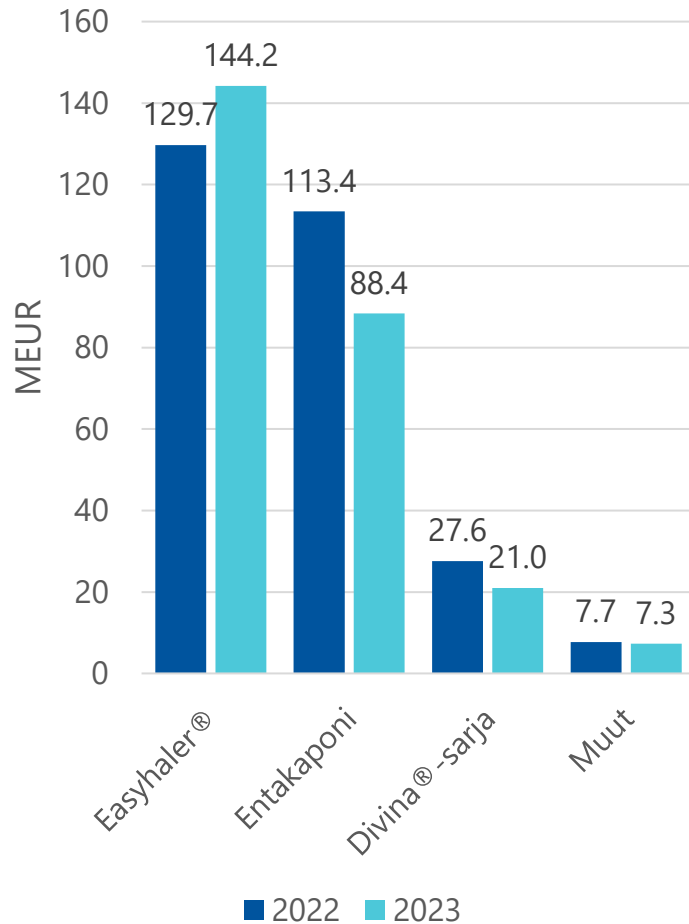


¹ Orionin tuotemyynti Bayerille kaupalliseen käyttöön + rojaltit Bayerilta

- Lasku johtuu vertailukaudella kirjatusta merkittävästä 228 miljoonan euron ennakkomaksusta
 - Ilman ennakkomaksun vaikutusta liikevaihto yli tuplaantui
 - Vuoden 2023 liikevaihto sisältää Nubeqa® -myyntiin liittyvän 30 milj. EUR etappimaksun
- Orionin kirjaama Nubeqa® -tuotteen myynti 182,5 miljoonaa euroa (> 100 %) vuonna 2023
- Marinus sai Euroopan unionin myyntiluvan ganaksolonille² – Orion keskittyy tuomaan ganaksolonin potilaiden saataville Euroopassa. Orionilla on hinnoittelu- ja korvattavuusprosesseja suunnitteilla tai käynnissä Euroopassa.

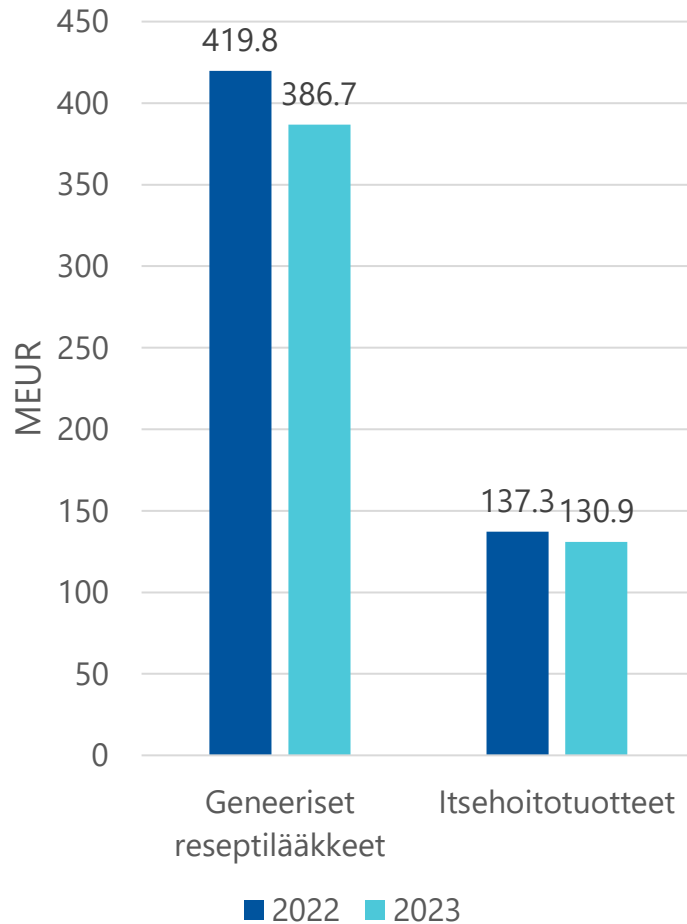
² oraalisuuspensio sykliiniiriippuvaiseen kinaasi-5:n (CDKL5) puutoshäiriöön (CDD) liittyvien epileptisten kohtausten lisähoidoksi 2-17-vuotiailla potilailla. Hoitoa voidaan jatkaa yli 18-vuotiailla potilailla.

Branded Products 260,9 MEUR (-6,3 %)

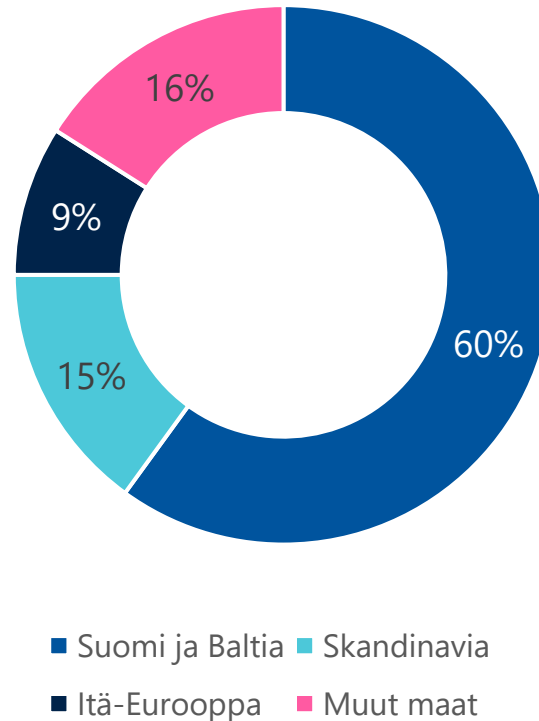


- Easyhaler® -tuoteportfolio jatkoi vankalla kasvu-uralla
- Entakaponi-tuotteiden lasku johtuu pääosin vertailukautta pienemmästä partnerimyynnistä
 - Varastojen optimointi
 - Kiristynyt kilpailu
 - Hintojen lasku
- Divina® -sarjan lasku johtuu liiketoiminnan loppumisesta Venäjällä

Generics and Consumer Health 517,6 MEUR (-7,6 %)

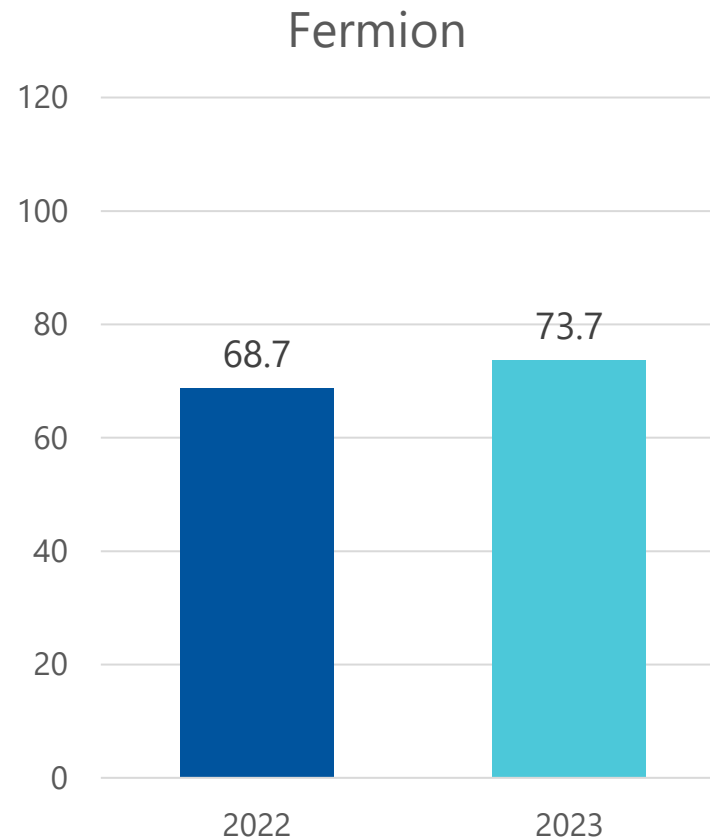
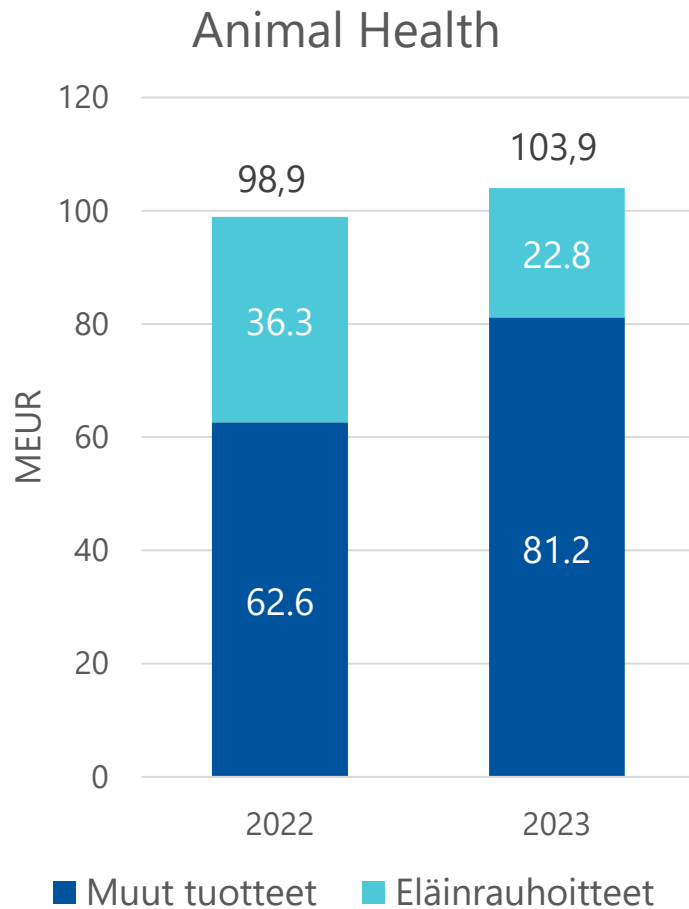


Myynnin maantieteellinen jakauma



- Geneerinen kilpailu painaa Simdaxin sekä ihmiskäyttöön tarkoitettujen deksmedetomidiini-valmisteiden hintoja ja myyntiä
- Liiketoiminnan loppuminen Venäjällä selittää myös liikevaihdon laskua
- Liikevaihdon kehitys oli positiivista ilman Simdaxia, ihmiskäyttöön tarkoitettuja deksmedetomidiinivalmisteita sekä Venäjää – perusliiketoiminta vankkaa
- Suomessa sekä geneeristen reseptilääkkeiden että itsehoitotuotteiden myynti kehittyi hyvin

Animal Health ja Fermion

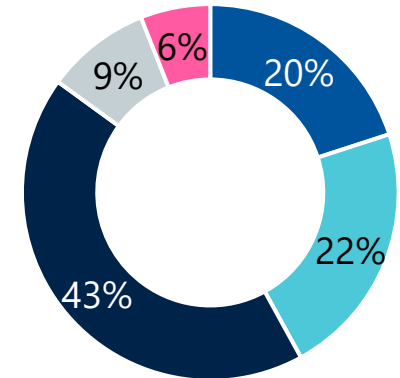


- Animal Health -tulosityksikön kasvu (+5%) johtuu kesäkuussa 2022 hankitusta eläinlääkeyhtiö VMD:stä (Inovet)
- Vuoden 2023 toisella puoliskolla Animal Health –tulosityksikön myynti laski vertailukaudesta heikentyneen kysynnän ja partneritoimitusten laskun vuoksi

TOP 10 -tuotteet ja myynnin jakauma tulosityksiköittäin

	Tuote tai tuoteportfolio	MEUR	vs. 2022
1.	Nubeqa®	182,5	>100 %
2.	Easyhaler® -tuoteportfolio	144,2	+11,1 %
3.	Entakaponi-tuotteet ¹	88,4	-22,0 %
4.	Simdax®	25,7	-40,0 %
5.	Burana®	25,1	-6,0 %
6.	Dexdomitor®, Domitor®, Domosedan®, Antisedan®	22,8	-37,4 %
7.	Deksmedetomidiini-valmisteet ihmiskäyttöön ²	21,5	-42,5 %
8.	Divina® -sarja	21,0	-24,0 %
9.	Trexan®	19,1	+25,4 %
10.	Biosimilaarit	18,2	-10,5 %

Myynnin jakauma 2023



- Innovative Medicines
- Branded Products
- Generics and Consumer Health
- Animal Health
- Fermion

Innovative Medicines	Branded Products	Animal Health
Generics and Consumer Health	¹ Stalevo®, Comtess®, Comtan® ja muut entakaponi-tuotteet ² Dexdor®, Precedex® ja muut deksmedetomidiini-valmisteet	

Orionin keskeiset kliiniset lääkekehityshankkeet

Hanke / molekyyli	Käyttöaihe	FAASI I	FAASI II	FAASI III	REKISTERÖINTI
ARANOTE / darolutamidi ¹	Eturauhassyöpä (mHSPC)			Meneillään	
ARASTEP / darolutamidi ¹	Eturauhassyöpä (BCR)			Meneillään	
OMAHA1 / ODM-208 (MK-5684-003) ²	Eturauhassyöpä (mCRPC)			Aloitettu	
OMAHA2a / ODM-208 (MK-5684-004) ²	Eturauhassyöpä (mCRPC)			Aloitettu	
CYPIDES / ODM-208 ²	Eturauhassyöpä (mCRPC)		Meneillään		
ODM-105 / tasipimidiini	Unettomuus		Faasi IIa Meneillään		
ODM-111 (NaV 1.8 salpaaja)	Kipu	Meneillään			
ODM-212 (TEAD inhibitor)	Kiinteät kasvaimet	Meneillään			

Onkologia

Kipu / neurologia

¹ Yhteistyössä Bayerin kanssa

² Yhteistyössä MSD:n kanssa

Muutokset vs. Q3'2023:

- OMAHA1 / ODM-208 (MK-5684-003) faasi III aloitettu
- OMAHA2a / ODM-208 (MK-5684-004) faasi III aloitettu

Orionin vastuullisuusohjelma ja mittareita 2023



Potilasturvallisuus aina etusijalla



Aktiivinen työ ympäristön puolesta



Huolenpito hyvinvoinnin huippuosaajista



Eettisyys työn ytimessä



Lääke-
liiketoiminnan
asiakasvalitukset

59

Ppm¹ (60)



Orionin
toteuttamat GxP-
tarkastukset²

248

(281)



Kasvihuone-
kaasupäästöt
(scope 1&2)

13 940

tCO₂e (15 896)



Energiansäästö
(MWh)

11 459

(858)



Työtapaturma-
taajuus

4,8

LTIF 1 (3,7)



Code of Conduct
-koulutus,
osallistujat

460

(682)

¹Ppm = lukumäärä per miljoona myyntipakkausta (parts per million packages sold), ²GxP = Hyvien käytäntöjen (Good Practices)

Orionin johtoryhmän uudet jäsenet



Julia Macharey,
SVP People & Culture
aloitti 1.2.2024



René Lindell nimitetty
Orionin talousjohtajaksi
1.5.2024 alkaen

Näkymäärärio vuodelle 2024

Liikevaihto

**1 340–1 410
miljoonaa euroa**

Liikevoitto

**270–310
miljoonaa euroa**

Näkymien perustelut – tärkeimmät tekijät

Liikevaihto 1 340–1 410 miljoonaa euroa

↑ **Innovative Medicines**

↑ Orionin kirjaama Nubeqa® -myynti

↑ Ennakoitu 70 MEUR Nubeqa® -etappimaksu

➔ **Branded Products**

↑ Easyhaler® -tuoteportfolio

↔ Entakaponi-tuotteet

↘ **Generics and Consumer Health**

↘ Simdax® ja deksmedetomidiniinivalmisteet

↗ Muu tuotteisto

↑ **Animal Health**

↑ Eläinrauhotteet

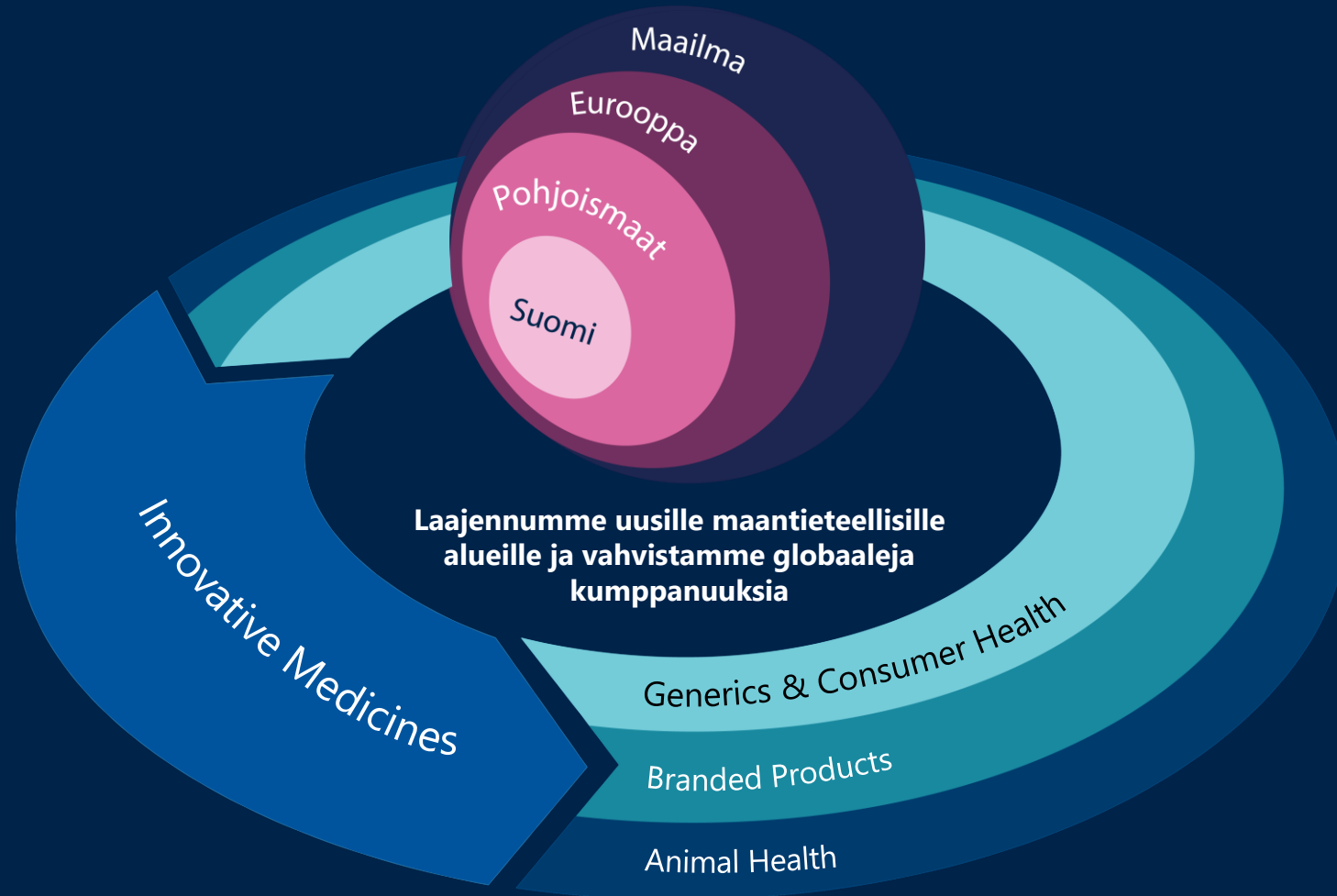
Liikevoitto 270–310 miljoonaa euroa

- Nubeqa® rojaltit ja ennakoitu 70 MEUR Nubeqa® -etappimaksu odotetun kasvun ajureina
 - Voimakkaasti kasvavan tuotteen rojaltien tarkkaa tasoa vaikea ennustaa
 - Myös Nubeqa® -tuotetoimitusten ajoituksilla vaikutusta
- T&K-kulujen ennakoidaan kasvavan merkittävästi
 - Kulujen kasvu linjassa Orionin kasvustrategian kanssa
- Myynnin ja markkinoinnin kulujen ennakoidaan kasvavan
 - Kulujen kasvu linjassa Orionin kasvustrategian kanssa

Strategia ja taloudelliset tavoitteet

Hyvinvointia rakentamassa

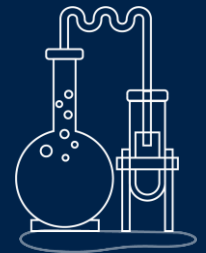
Pohjoismaisten juurtemme innoittamana tuemme ihmisiä ympäri maailman, jotta he voivat elää täyttä elämää – tänään ja huomenna.



Rakennamme asiakaslähtöistä portfoliota



Kehitämme kasvun mahdollistajia



Haave globaalista, suomalaisesta lääkeyrityksestä on ollut olemassa jo pitkään – **miksi juuri nyt?**

Tuleva vuosikymmen lupaa kasvua:

Nubeqan[®], Easyhalerin[®] ja geneeristen lääkkeiden menestys antavat meille mahdollisuuksia investoida kasvuun ja innovaatioihin.

Olemme osoittaneet kykymme innovatiivisessa lääkekehityksessä.

Kehitämme lupaavia uusia molekyylejä ja meillä on vahva, dataan pohjautuva tutkimusputki.

Kaikki liiketoiminta-alueemme ovat

osoittaneet muuntautumiskykyä haastavinakin aikoina ja luoneet vahvan pohjan kasvulle.

2030–

Meillä on erinomaiset valmiudet tehdä seuraavista vuosista varsinainen innovaatioiden vuosikymmen.

Hyvinvointia rakentamassa

Pohjoismaisten juurtemme innoittamana tuemme ihmisiä ympäri maailman, jotta he voivat elää täyttä elämää – tänään ja huomenna.

Rakennamme asiakaslähtöistä portfolioa:

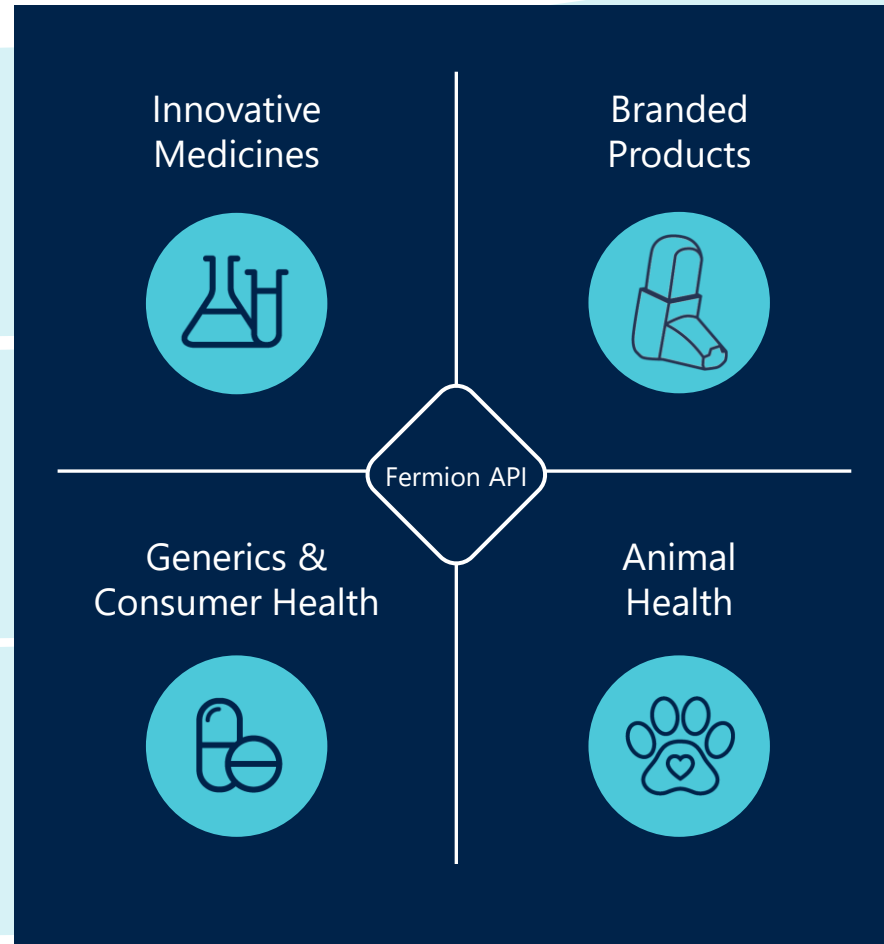
- Innovatiiviset lääkkeet onkologiaan ja kivunlievitykseen
- Brändituotteet hengityselin- ja keskushermostosairauksiin sekä naisten terveyteen
- Lisäarvoa tuottavat ja monimutkaiset geneeriset lääkkeet sekä arvolupauksia sisältävät itsehoitotuotteet
- Tuotevalikoima tuotanto- ja seuraeläimille

Laajennamme uusille maantieteellisille alueille ja vahvistamme globaaleja kumppanuuksia:

- Markkina-aseman vahvistaminen Euroopassa
- Aseman vahvistaminen ja laajentaminen Aasian ja Tyynenmeren (APAC) alueella, ml. Japani
- Jalansijan rakentaminen Yhdysvalloissa askel askeleelta

Kehitämme kasvun mahdollistajia:

- Osaaminen ja kulttuuri
- Turvallisuus ja vastuullisuus
- Globaalit kaupallistamiskyvykkyudet
- Dataan pohjautuva toiminta
- End-to-end -arvoketju



API = lääkeaine (active pharmaceutical ingredient)

Kasvumme on kolmivaiheinen

VAHVISTA JA LAAJENNA

Vahvistamme positiotamme Euroopassa ja APAC-alueella

KEHITÄ JA INVESTOI

Kehitämme kaupallisia omaisuuseriämme sekä kyvykkyyksiämme ja investoimme niihin globaalisti

KIIHDYTÄ

Kasvatamme ja maksimoimme omaisuuseriemme arvoa globaalisti



Pohjoismaisten juurtemme innoittamana tuemme ihmisiä ympäri maailman, jotta he voivat elää täyttä elämää – tänään ja huomenna.

LYHYT AIKAVÄLI

Eurooppa, APAC, Japani

KESKIPITKÄ AIKAVÄLI

+ USA

PITKÄ AIKAVÄLI

Globaali

Kasvun mahdollistajat

Taloudelliset tavoitteet

Strategiakausi 2024–2028

Liikevaihto

CAGR ≥ 8 %

Liikevoitto

Kasvaa liikevaihtoa nopeammin

Omavaraisuusaste

≥ 50 %

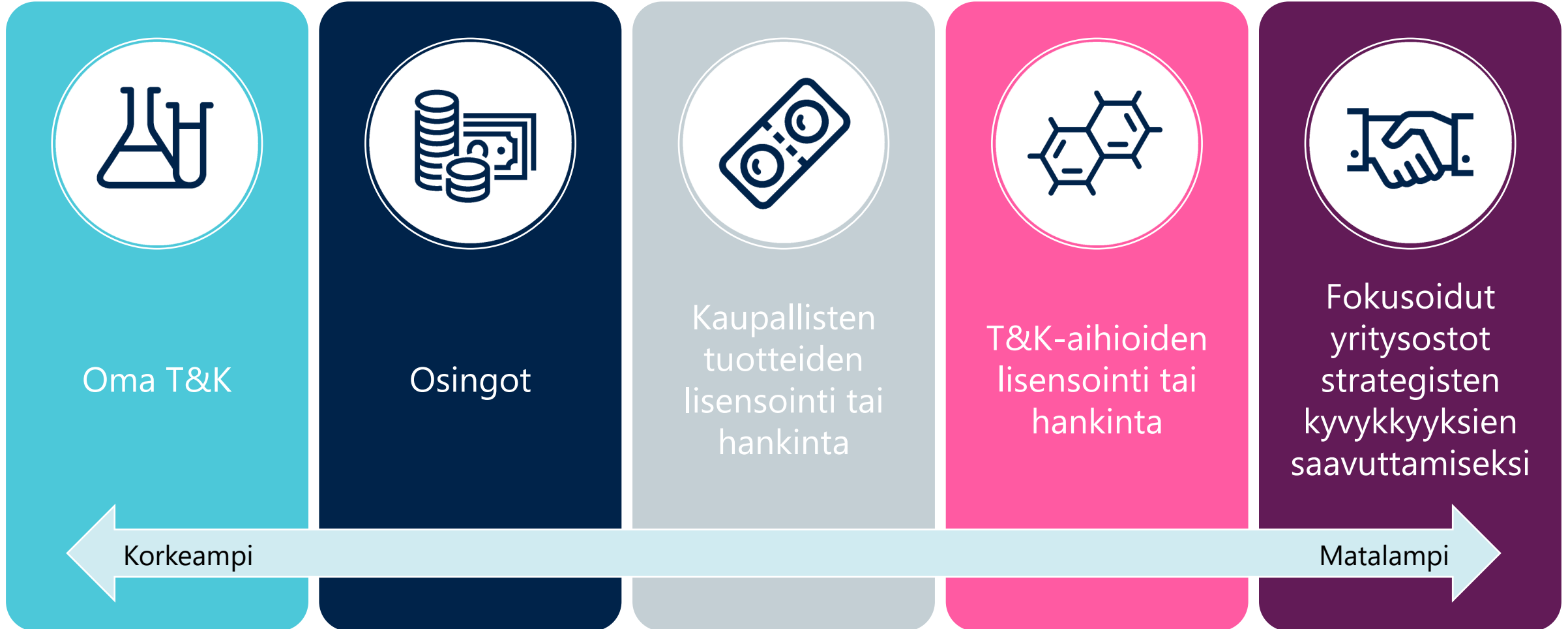
Oman pääoman tuotto

≥ 25 %

Osinko

Osakekohtaisen osingon kasvattaminen vuosittain ja 50–100 %:n osingonjakosuhte

Fokus pääoman allokaatiossa





Hyvinvointia rakentamassa

Hyödynnämme yli vuosisadan kokemustamme terveydenhoidosta ja pidämme katsemme tulevaisuuden innovaatioissa potilaita auttaaksemme.

Innovatiiviset hoitomme auttavat muuttamaan potilaiden elämää maailmanlaajuisesti. Monipuolinen, kustannustehokas ja lisäarvoa tuottava lääkevalikoimamme tukee yhteiskuntaa terveydenhuoltojärjestelmän ylläpitämisessä. Eläinlääkkeemme mahdollistavat lemmikinomistajille ja tilallisille eläintensä hyvinvoinnista huolehtimisen.





Tulevia tapahtumia

Varsinainen yhtiökokous 2024 suunniteltu pidettäväksi	20.3.2024
Osavuositarkastus 1–3/2024	25.4.2024
Puolivuositarkastus 1–6/2024	8.8.2024
Osavuositarkastus 1–9/2024	29.10.2024

